

Floréo

Strategi og forretningsplan

Ingen virksomhed kan overleve eller udvikle sig uden at tjene penge.
Fremgang og succes er tæt forbundet med lønsomhed.

Men kan alle i din virksomhed eller organisation besvare følgende 2 spørgsmål:

Hvor skal vi hen?

Hvordan kommer vi der?

På "management-sprog" hedder det strategi.

Og det er ledelsens opgave sammen med medarbejderne at få formuleret og gennemført svarene herpå.

Mange virksomheder forsømmer i en hektisk og travl hverdag at standse op og få tænkt over, om det, de har så travlt med, i virkeligheden er de skridt, der flytter deres virksomhed fremad.

Klare rettidige strategiske mål og en plan for at nå dem, er den cocktail, der skal til, for at virksomheden når en tilfredsstillende lønsomhed på lang sigt.

Vores omverden ændrer sig med en hastighed, som kun få havde troet muligt for en generation siden. Hvad der så rigtigt ud for 12 måneder siden, kan i dag være komplet forældet. Udfordringerne, men også mulighederne har aldrig været større. Det er derfor, det er uomgængelig vigtigt at arbejde med strategi.

Opstilling af strategiske mål er et valg mellem flere muligheder og tager sit udgangspunkt i trusler og muligheder for virksomheden samt virksomhedens styrker og svagheder - på "management-sprog" den såkaldte SWOT-analyse.

Truslerne kommer fra leverandører, fra konkurrenter, fra kundekrav eller fra markante ændringer i rammebetingelserne for din virksomhed som f.eks. lovgivning, stigende oliepriser, markante teknologiske forandringer eller lignende.

Mulighederne udgør kunder, distributionskanaler, nuværende produkter eller helt nye produkter.

Nogle gange giver analysefasen svarene af sig selv. Men oftest er billedet mere "mudret", og undertiden synes det, som om virksomhedens trusler er langt større end dens muligheder. Men husk, det er ledelsens opgave at se lyset og definere målene. Der er altid en vej - god ledelse handler om at vælge den bedste og at gennemføre den!

De fleste virksomheder benytter allerede rådgivere som revisorer og jurister.

I rigtig mange bestyrelser sidder jurister.

Disse rådgivere tilfører virksomheden en helt nødvendig regnskabsmæssig og juridisk viden. Men det er bestyrelsens hovedopgave at medvirke til at lede virksomheden. Det kan ikke ske forsvarligt uden at få defineret virksomhedens strategiske mål og midler.

Strategi er andet og mere end forkromede rapporter. Strategi skal omsættes til praksis og føres ud i livet - ellers hjælper det ikke meget. Planen for at føre strategien ud i livet hedder på "management-sprog" forretningsplanen.

I forretningsplanen bliver der opstillet præcise mål på alle nøgleområder i virksomheden. Når virksomhedens medarbejdere kender og har accepteret målene, har de fået "ejerskab" til dem. Det er derfor, de kan arbejde for at opfylde målene.

Medarbejderne er nødt til at vide, hvad der forventes af dem. Samtidig giver du dine medarbejdere det højeste skattede personalegode: ansvar og udfordring. Og så kan du bruge din tid på at lede i stedet for at agere "brandmand".

Det er vigtigt, at virksomheden har den organisation, der skal til for at føre forretningsplanen ud i livet. Floréo A/S kan hjælpe med at sammensætte holdet og/eller tilføje holdet de kompetencer, der er behov for.

Floréo A/S
Jernbanegade 20, 1.
4800 Nykøbing F.
Denmark

Telefon: (+45) 54 85 00 88
Mail: floreo@floreo.dk

Bank: Jyske Bank A/S
Reg.nr.5067-Konto: 146704-6
IBAN code :DK145067000146704-6
SWIFT code:JYBADKKK

CVR-nr. 29 97 42 84